



2016.09.21

PME & REGIONS

6Thémis sort les habitants des quartiers difficiles

La start-up parisienne lance un système hors normes de transport à la demande pour les habitants des banlieues mal desservies.

L'idée est née d'une réflexion sur les applis développées pour les VTC, compagnies de taxis et sites de covoiturage. Toute commande de transport inclut quatre données essentielles : qui se déplace, depuis où, vers où et à quelle heure.

Pour 6Thémis, avec ces seules informations, on peut donc mesurer l'externalité positive (l'utilité pour la société) d'un déplacement et attribuer des aides publiques à la mobilité en fonction de ce critère. On peut alors proposer à un habitant dans un quartier prioritaire un transport à la demande qui est dans ses prix.

« Une personne qui demande une voiture à 5 heures du matin depuis tel quartier prioritaire du Val-d'Oise vers telle zone d'activité de Seine-Saint-Denis ne le fait pas par confort mais parce que c'est la seule solution pour un déplacement qui lui permettra, peut-être, d'avoir un emploi », explique le fondateur de 6Thémis, Alexandre Missoffe. « Il y a un enjeu essentiel pour les collectivités à encourager les déplacements les plus porteurs de sens », ajoute-t-il. Autrement dit, à passer d'une logique d'aide à l'utilisateur à celle d'aide au voyage, au motif du déplacement.

L'idée s'est transformée au début

de l'été en start-up. Aujourd'hui 6Thémis, qui est encore incubé chez Transdev pour quelques mois, se met en place dans des quartiers prioritaires de la banlieue nord de Paris et prépare un développement dans les Hauts-de-France. Plus qu'une « simple » plate-forme de VTC, même enrichie d'un système innovant de tarification sociale, la start-up parisienne s'est constituée en entreprise solidaire d'utilité sociale (Esus), dont l'objet est d'accompagner des publics en insertion vers des emplois qualifiés.

Réseau de partenaires

Elle s'appuie pour cela sur un réseau de partenaires au plus près des territoires, parmi lesquels Ahmed Bouzouaïd à la Cité des 4.000 (La Courneuve) pour la formation des chauffeurs, BGE Paris ou l'Adie pour le financement et l'accompagnement à la gestion.

Planèt'AIRport, un pionnier des solutions de transport dans les quartiers avec son service Papa Charlie, gère la flotte et l'accompagnement des chauffeurs en insertion. De l'identification des candidats à la formation, à l'activité puis à qualification en sortie, c'est donc toute une chaîne d'emplois durables qui peut se constituer.

Avec son double argumentaire social et sociétal, 6Thémis intéresse les collectivités... et donc les opéra-

teurs de transport qui veulent se différencier lors du renouvellement de délégations de service public. Alexandre Missoffe, qui compte dans son comité stratégique des personnalités éminentes du transport et des investisseurs de l'ESS, comme la Nef, France Active ou les Cigales, prêts à l'accompagner, est confiant. « Aujourd'hui, un service public de transport, c'est aller au-delà du transport public pour ne pas laisser les mobilités rares devenir des mobilités orphelines », conclut-il. — **D. Ma.**