

Ma vie en boîte chronique
Un jardin pour les entrepreneurs


Anne Thévenet-Abitbol est le type même de la râleuse positive. Quand cette directrice de la prospective et des nouveaux concepts de Danone prend conscience d'un dysfonctionnement – ou d'une opportunité –, elle s'acharne à trouver un moyen de résoudre le problème – ou de saisir l'occasion –, trouve en général assez rapidement, se bat pour faire aboutir son projet, râle face aux multiples obstacles mis sur sa route jusqu'à ce qu'elle arrive à ses fins. Sans lâcher son objectif de vue. En 2014, horrifiée par la montée de la xénophobie, de la peur de l'étranger, elle échafaude le plan de lancer une gamme de yaourts du monde entier, prétexte pour évoquer et mettre en valeur la diversité des coutumes et des cultures, et pour lancer un restaurant ouvert à toutes les cuisines du globe, lieu de rencontre polyglotte et multiculturel. Parce que " *la peur vient de l'ignorance* ", explique-t-elle. Il lui aura fallu quatre ans pour passer du rêve à la réalité. Depuis quelques jours, les " Danone du monde " sont sur les étagères, et " Atlas, la cantine du monde " a ouvert ses portes à Paris. " *Il faut avoir une idée très précise, chevillée au corps, une énergie de dingo, pour ne pas flancher à la première critique* ", prévient-elle à destination de ceux qui, comme elle, doivent se battre pour convaincre de la pertinence de leurs idées.


Rompre l'isolement

Michel Berry, fondateur et directeur de l'Ecole de Paris du management, traque depuis des années ces personnalités malignes et audacieuses qui allient créativité, sens des opportunités de marché et énergie pour les saisir. Les personnes qui l'intéressent particulièrement n'ont pas le profit comme premier objectif. " *Elles créent leur entreprise pour réaliser un rêve* ", précise-t-il.

Personnalité du monde de la recherche en management, -Michel Berry, ex-directeur du centre de recherche en gestion de l'Ecole polytechnique, voit en effet défiler managers, dirigeants, chercheurs en tout genre dans son centre d'études basé à l'Ecole des mines de Paris. Leurs exemples pourraient être utiles à d'autres, leur servir de catalyseur, les aider à agir. Pour les mettre en valeur, il vient donc de créer le Jardin des entrepreneurs, un site dans lequel il a déjà virtuellement planté 300 initiatives parmi celles " *qui fleurissent aujourd'hui* ", explique-t-il.

Parmi eux, Stéphane Guinet, est un " intrapreneur entrepreneur " puisqu'il est directeur général de Kamet, filiale du groupe d'assurance Axa. Ex-PDG d'Axa Global Direct, il a quitté le comité exécutif du groupe, et les émoluments qui allaient avec, pour créer cette filiale atypique, dont Axa détient 100 % du capital, mais aucun siège au conseil d'administration. Stéphane -Guinet voulait en effet garder toute liberté quant au choix des investissements de Kamet dont l'objectif est de créer des sociétés " disruptives ", très innovantes donc, relevant de l'écosystème de l'assurance et de la santé. Il ne s'agit pas d'un incubateur classique. L'apporteur de l'idée est fréquemment, dès le départ, mis en relation avec un entrepreneur aguerri. Si, après plusieurs mois de travaux, il apparaît que l'idée a un avenir, Axa est prioritaire pour y investir. Si c'est le cas, les cofondateurs conservent, dans un premier temps, leur pourcentage de départ, " *tandis que le monde Axa s'ouvre à eux* " explique Stéphane Guinet. Le groupe d'assurance a investi 100 millions d'euros dans la structure, sans compter les investissements au capital des start-up qui s'avèrent prometteuses.

Stéphane Guinet, " intrapreneur " créatif, côtoie une grande variété d'espèces dans ce Jardin des entrepreneurs. Nombreux sont ceux qui nourrissent des rêves dont la vocation première est essentiellement sociale ou environnementale. Comme Jean-Daniel Muller et Jean-Michel -Ricard, créateurs, en 1997, de l'association Siel Bleu pour aider les personnes âgées à maintenir leurs capacités physiques, grâce à une activité adaptée.

Siel Bleu intervient aujourd'hui dans 4 700 lieux auprès de 100 000 bénéficiaires, compte 450 salariés et a ouvert trois filiales à l'étranger. Ou Eric Scotto, cofondateur d'Akuo Energy, en 2007, pour développer la production d'énergies renouvelables, selon des modèles profitables aux habitants et aux agriculteurs en particulier. La société est présente dans une trentaine de pays, sur tous les continents.

Les faire connaître pour que " *la transformation de la société ne se résume pas au renforcement des forts et au décrochage des autres, évolution qui serait porteuse de lourdes menaces -sociales et politiques* ", explique

Michel Berry dans son " Manifeste des entrepreneurs ". Son ambition est donc tout à la fois de les soutenir, " rompre éventuellement leur isolement ", mais aussi " donner envie à d'autres de les imiter ou de les accompagner ". Tout en sachant que, par définition, " la réussite d'un entrepreneur n'est jamais reproductible mais toujours inspirante. Elle est marquée par la singularité de son auteur ". Le site a pour vocation de favoriser la pollinisation des espèces, pour mieux les propager. Et hybrider les variétés anciennes, a-t-on envie d'ajouter.

par Annie Kahn

© Le Monde

◀ **article précédent**

Le CDI n'empêche pas la flexibilité,...

article suivant ▶

Face à Netflix, l'audiovisuel...