



## **Chargé de Communication de l'Institut des Futurs souhaitables CDI - temps plein - Paris**

Créé en 2011, l'Institut des Futurs souhaitables (organisation hybride : association à but non lucratif + SAS) développe 3 types d'activités :

- conception et animation de formations pour les décideurs de toutes organisations
- animation d'une communauté de réinventeurs
- organisation d'événements publics

Au sein d'une petite équipe pleine d'énergies, riche de ses différences et porteuses de nombreux projets vous travaillez sous la responsabilité du Directeur(trice) de la communication :

### **1) Participation à la stratégie globale de communication, en charge des divers outils de communication**

En collaboration étroite avec le/la Directeur/ice de la communication vous concevez les différents outils de communication : site, plaquettes, éditions, newsletters, campagnes e-mailing et virales, web medias et stratégie digitale...  
| Pour cela vous coordonnez des graphistes, créatifs et partenaires pour la réalisation des supports, et outils. Vous en assurez la mise en ligne et le suivi. Vous participez au développement et au suivi des Relations Presse

### **2) Organisation et suivi des évènements**

Vous participez à l'organisation des évènements public et private de l'IFs : Emission web TV, Congrès du Futur, championnat de souhaitables, Unités mobiles de propagande positive, animations, stands ... et en assurez la coordination opérationnelle.

### **3) Animation des communautés de l'IFs**

Community manager de l'IFs, vous animez la dynamique de nos communautés sur facebook et twitter. Alimenté par votre propre veille et celle de l'IFs, vous proposez des sujets et rédigez des articles  
| Vous vous assurez de la fonctionnalité des outils dédiés aux diverses communautés

## Profil souhaité

Vous vous sentez l'âme d'un(e) aventurier(e) prêt(e) à vous investir fortement dans les nombreux projets un peu fous de l'Institut.

Vous avez une première expérience en communication / évènementiel ou animation de communauté. A l'aise dans une petite équipe à l'esprit start-up et à vocation sociale, vous êtes curieux, réactif, créatif, avec un fort esprit d'équipe. Rigoureux, vous avez aussi un bon niveau rédactionnel et une bonne aisance à l'orale.

Vous maîtrisez les réseaux sociaux, support web type wordpress et medium, avez un gout pour le digital et la création, et une connaissance des logiciels de création type Photoshop, Illustrator ou In design. La vidéo et photo est un plus !

En affinité avec les sujets environnementaux et d'innovation sociale, vous connaissez les acteurs de la nouvelle économie sociale et participez régulièrement à des évènements sur ces sujets.

Bon niveau d'anglais souhaité.

Comme nous, vous voulez... changer le monde ! ou à minima, donner du sens à *votre* monde, en contribuant à la construction de... futurs souhaitables.

## Pour en savoir +

**Alice Vivian**

**06 10 19 13 78**

**[alice.vivian@futurs-souhaitables.org](mailto:alice.vivian@futurs-souhaitables.org)**

**<http://www.futurs-souhaitables.org>**