



Dossier de presse THSN

## The Human safety net, fondation du Groupe Generali, fait le bilan d'un an d'accompagnement des personnes réfugiées vers l'entrepreneuriat

Décembre 2018

*Le programme The Human Safety Net accompagne les personnes réfugiées dans leurs démarches vers l'entrepreneuriat. Un an après la mise en place des premières actions, plus de 125 personnes ont été formées, 12 ont créé leur entreprise ou association et près de 40 ont repris des études ou trouvé un emploi. Découvrez leurs portraits et leurs histoires.*

## Contenu

1- Portraits d'entrepreneurs réfugiés.....	3
Leen Almasri, créatrice d'une entreprise de tourisme architectural [Vidéo] .....	3
Mortaza Behboudi, journaliste et fondateur du média en ligne Guiti News.....	4
Lucie Umukundwa, directrice de la Izuba Gallery, promotrice d'art contemporain et de design d'Afrique de l'Est. ....	5
Robert Seko, directeur d'une entreprise d'exportation de pièces détachées automobiles entre l'Allemagne et l'Afrique [vidéo].....	6
Leen, Mortaza, Lucie, Robert, mais aussi... ..	6
2-Bilan chiffré du programme [infographie] .....	7
3-Un programme d'accompagnement à l'insertion professionnelle par l'entrepreneuriat .....	8
La philosophie.....	8
Une démarche partenariale innovante .....	9
4-Les réalisations.....	10
1-Un incubateur pour accompagner et former les entrepreneurs avec SINGA.....	10
SINGA – Carte d'identité.....	10
Le programme d'incubation des entrepreneurs réfugiés .....	10
Parole de coachs.....	11
2-Un programme de lutte contre le déclassement avec Wintegreat .....	12
WINTEGREAT – Carte d'identité .....	12
Un programme tremplin sur-mesure pour les personnes réfugiées .....	12
Paroles de mentors .....	13
5-La fondation The Human safety net : une chaîne d'entraide mondiale .....	13
THSN POUR LES ENTREPRENEURS REFUGIES .....	14
THSN POUR LES FAMILLES .....	15
THSN POUR LES NOUVEAU-NES .....	15
THSN en France : accompagner les familles et les réfugiés .....	16
À propos de Generali France .....	17
À propos du Groupe Generali.....	17

## 1- Portraits d'entrepreneurs réfugiés

Leen Almasri, créatrice d'une entreprise de tourisme architectural [Vidéo]



Crédit : Bruno Zanzottera / Parallelozero

Architecte de formation, Leen Almasri est originaire de Syrie. Elle a 37 ans et a présenté au jury de la Fondation **The Human Safety Net** son projet d'agence touristique mêlant architecture et réalité virtuelle.

Arrivée en France en 2011, Leen décide de reprendre ses études et se dirige vers un premier master de management puis un second d'urbanisme. En 2014 elle développe l'idée et l'envie de monter un projet dans le tourisme et décide alors de se lancer dans l'entrepreneuriat. Avec l'aide de plusieurs associations, elle imagine une agence touristique singulière qui ferait le lien entre passé et futur, en intégrant la réalité virtuelle dans ses parcours de visite : faire partager la ville aux autres de façon novatrice, créer des ponts entre le Moyen Orient, l'Europe, l'art et les migrations... Le soutien de la fondation The Human Safety Net et de l'association SINGA l'ont aidée à comprendre les problématiques spécifiques à l'entrepreneuriat en France, encouragée dans le processus de création de son entreprise et la concrétisation de son projet.

Depuis octobre 2017, Leen a développé son activité en ligne (<https://www.airbnb.fr/experiences/14639>). Elle a organisé plus de 90 « expériences » touristiques et partagé sa passion pour l'architecture avec plus d'une centaine de touristes. Jour après jour, les retours positifs de ses clients, qui attribuent la note de 4,8/5 à ses visites guidées, renforcent son expérience et consolident son projet. Dans le courant de l'été 2018, Leen a également pu recruter deux guides réfugiés, également formés en architecture, afin de répondre à la forte demande de la période estivale.

Découvrez l'histoire de Leen en vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=RT0nt1pRX7o&feature=youtu.be>

Lire le portrait de Leen : <http://institutionnel.generali.fr/leen-almasri-refugiee-syrienne-et-entrepreneuse>

Suivre Leen sur Twitter : [@L\\_ALMASRI](https://twitter.com/L_ALMASRI)

## Mortaza Behboudi, journaliste et fondateur du média en ligne Guiti News



Crédit : Bruno Zanzottera / Parallelozero

Mortaza est né en Afghanistan. Il y devient photoreporter mais doit fuir le Moyen-Orient suite à plusieurs arrestations. Il arrive en France en 2015. Les premiers temps sont difficiles. Heureusement, Mortaza trouve une aide précieuse auprès de la Maison des Journalistes, association qui accompagne des journalistes exilés politiques en France. Très vite, il décide d'apprendre le français pour se sentir moins isolé. Il commence alors un Master de relations internationales et action étrangère à la Sorbonne et, durant ses études, écrit des articles pour des médias français (Mediapart, Libération...) et internationaux.

Mortaza se sent investi d'une mission : faire entendre la voix des migrants. Son projet : créer un média indépendant et collaboratif porté par des journalistes réfugié(e)s et des journalistes français(e)s. Alors qu'il cherche un local pour travailler, il entre en contact avec SINGA qui l'intègre, en 2018, au programme de la Fondation The Human Safety Net. Il y crée alors **Guiti News** ([@guitinews](https://guitinews.com)), un média en ligne qui propose une autre vision de l'actualité. Il s'entoure de journalistes français et réfugiés, venus des quatre coins du monde. Ensemble, ils lancent avec succès une première campagne de crowdfunding afin de rémunérer les journalistes mais aussi d'acheter du matériel. A partir de janvier 2019, Guiti News diffusera des reportages photos, vidéo et des dessins de presse.

**Lire le portrait de Mortaza :** <https://institutionnel.generalifrance.fr/human-safety-net-mortaza-behboudi-refugie-afghan-journaliste-et-entrepreneur>

**Suivre Mortaza sur Twitter :** [@MortazaBehboudi](https://twitter.com/MortazaBehboudi)

Lucie Umukundwa, directrice de la Izuba Gallery, promotrice d'art contemporain et de design d'Afrique de l'Est.



Crédit : Bruno Zanzottera / Parallelozero

Journaliste rwandaise travaillant pour Reporters Sans Frontières et La Voix de l'Amérique, Lucie Umukundwa a dû fuir son pays en 2006, menacée par les autorités locales que ses enquêtes sur la région des Grands Lacs dérangeaient. À Paris, elle reprend des études et fait l'expérience des difficultés d'insertion dans un cadre culturel bien différent. Elle aspire à contribuer au développement des pays de l'Afrique de l'Est (Tanzanie, Kenya, Ouganda, Rwanda, Burundi, Soudan du Sud) en créant des échanges économiques, artistiques et culturels entre l'Afrique et l'Europe. Sélectionnée par le programme d'accompagnement à l'entrepreneuriat des réfugiés de la fondation The Human Safety Net, Lucie présente au jury un projet de galerie dédiée à l'art contemporain et au design d'Afrique de l'Est. Elle est accompagnée dans ses démarches de développement et de financement par SINGA, qui lui permet également de rencontrer d'autres entrepreneurs de tous horizons. Aujourd'hui, Lucie a fondé [Izuba Gallery](#), plateforme digitale qui propose à la vente sculptures, peintures et objets d'art de créateurs. Elle s'attache à rendre les œuvres proposées accessibles et à faire émerger de jeunes talents et des artistes localement engagés, en étroite collaboration avec des coopératives et des associations. Sa galerie organise également des ateliers et participe à des expositions en France. Elle s'est beaucoup spécialisée dans la vente d'objets artisanaux en corne. Vous pouvez également la retrouver dès aujourd'hui à l'Espace Bee (7 square Dunois, 75013 Paris) où elle tient son exposition permanente.

Lire le portrait de Lucie : <http://institutionnel.generali.fr/Lucie-Umukundwa-The-Human-Safety-Net>

Suivre Lucie sur Twitter : [@LucieUmukundwa](#)

## Robert Seko, directeur d'une entreprise d'exportation de pièces détachées automobiles entre l'Allemagne et l'Afrique [vidéo]



Crédit : DR

Robert Seko, exilé Congolais a été accompagné par le programme d'aide à l'entrepreneuriat des réfugiés de la fondation The Human Safety Net en Allemagne.

Passionné d'automobile depuis son enfance, il a présenté au jury son projet d'exportation de pièces automobiles détachées et de seconde main, de l'Allemagne vers le Nigeria. Grâce au programme THSN, il a pu obtenir de l'aide sur la façon d'entreprendre en Allemagne. Aujourd'hui Robert est CEO de Seko Deutsh Auto Parts UG.

**Découvrez l'histoire de Robert en vidéo :**

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_\\_1bk3k2QGo&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=__1bk3k2QGo&feature=youtu.be)

### Leen, Mortaza, Lucie, Robert, mais aussi...

... Abbas, Sriyani, Pantéa ou encore Bassamba... Ils viennent d'Afghanistan, du Sri Lanka, d'Iran ou de Gambie et participent au programme THSN pour les entrepreneurs réfugiés. Ils y développent des projets d'entreprise aussi variés qu'une activité de production de pizzas à domicile, de traiteur sri-lankais, de café-boutique promoteur de la culture du Moyen-Orient, de création de t-shirts tie and die...

## 2-Bilan chiffré du programme [infographie]



## Définitions :

« Accompagnés vers l'employabilité »... : Les participants du programme peuvent assister à un Atelier Projet Professionnel afin d'y faire un diagnostic de leur parcours professionnel, d'identifier les formations et emplois qui les intéressent et de travailler sur leur CV/lettres de motivation. Les participants bénéficient également de mises en relation avec un « Buddy Pro », personne de la société d'accueil qui offre un soutien moral et partage des conseils pour encourager l'insertion professionnelle du participant.

« Sorties positives »... : se dit à propos de toute personne accompagnée dans le cadre du programme THSN et a obtenu un emploi, une formation ou a choisi de poursuivre via un second programme d'accompagnement pertinent par rapport à son projet professionnel (Wintegreat, Kodiko, La Fabrique Nomade, etc.).

## 3-Un programme d'accompagnement à l'insertion professionnelle par l'entrepreneuriat

### La philosophie

Le programme The Human safety net pour les entrepreneurs réfugiés a pour ambition d'accompagner les personnes qui bénéficient d'une protection internationale (asile ou protection subsidiaire) en leur permettant de redéfinir leur projet professionnel et de les accompagner s'ils le souhaitent dans l'entrepreneuriat.

Il part de trois constats :

- En France les personnes étrangères, dont les réfugiées, sont confrontées à de nombreux obstacles dans leur intégration professionnelle : seule une personne étrangère sur trois est en emploi 5 ans après son arrivées en France<sup>1</sup> ;
- Les personnes réfugiées sont dans des situations particulièrement vulnérables du fait d'un départ forcé de leur pays d'origine et de la difficulté qu'elles rencontrent à rentrer dans le droit commun ;
- Elles représentent néanmoins un réel potentiel pour la société d'accueil compte-tenu de leurs compétences.

Par ailleurs les personnes exilées, « volontaires et forcés, se définissent volontiers comme entrepreneurs d'eux-mêmes et la migration fait partie des options et des fiertés de leur horizon de vie, après l'odyssée moderne défiant les frontières ». <sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> OCDE, « Les indicateurs de l'intégration des immigrés 2015 », août 2015

<sup>2</sup> Catherine Withol de Wenden, *L'Europe et la crise des réfugiés*, Etudes 2016/3 (Mars) p.10



Le dispositif propose aux personnes réfugiées de les accompagner dans la définition de leur projet, par la formation, le mentorat, le bénévolat de compétences ou encore l'insertion dans de grandes écoles, afin qu'elles acquièrent les compétences et les outils nécessaires pour s'intégrer et créer leur propre activité. Si l'objectif est avant tout l'intégration dans la société d'accueil, l'entrepreneuriat est un fantastique levier de rencontre, de mise en mouvement et une occasion de gagner en confiance en soi.

Main dans la main avec des partenaires associatifs, publics et privés, la Fondation THSN cherche à lever les obstacles comme l'apprentissage de la langue ou des codes culturels des pays d'accueil et en mettant en place des programmes d'accompagnement (formation, étude de marché, mentorat, accès aux prêts...).

En France, le programme pour les entrepreneurs réfugiés a débuté avec SINGA France. Il s'enrichit aujourd'hui avec Wintegreat et prendra bientôt un nouvel essor avec l'incubateur inclusif et connecté au territoire à Montreuil.

### Une démarche partenariale innovante

Pour développer son programme, la fondation THSN a choisi de s'associer avec des acteurs reconnus du monde de l'intégration : SINGA et Wintegreat.

Ensemble, ils développent des actions de formations et d'accompagnement individualisé des porteurs de projets sur le long terme : de la rencontre avec de potentiel entrepreneur dans des centres d'hébergement, à la mise en mouvement, la définition de leur projet, jusqu'à l'incubation et le lancement de leur activité

## 4-Les réalisations

### 1-Un incubateur pour accompagner et former les entrepreneurs avec SINGA

#### *SINGA – Carte d'identité*

SINGA est un mouvement citoyen né en France en 2012 et visant à créer du lien entre personnes réfugiées et sociétés d'accueil. A travers différents programmes, elle sensibilise la société civile à la question de l'asile et de l'accueil et accompagne les nouveaux arrivants dans leur insertion socio-professionnelle.

SINGA met en relation les citoyens autour d'ateliers culturels, de cours de langue, de sorties culturelles, de cohabitations. Elle accompagne les personnes réfugiées qui souhaitent entreprendre, et tout entrepreneur souhaitant créer du lien dans l'économie de l'asile.

Présent dans 7 pays et 20 villes, dont 11 en France, SINGA est aujourd'hui fort d'une communauté de plus de 20 000 membres, dont 1 500 réfugiés statutaires, et organise plus de 500 événements annuels.

Acteur engagé et reconnu pour la qualité et l'efficacité de ses actions d'inclusion, SINGA s'est naturellement imposé comme partenaire pour la Fondation The Human safety net.

En savoir plus sur Singa France : <https://www.singafrance.com/>

#### *Le programme d'incubation des entrepreneurs réfugiés*

SINGA s'est associé à Generali dans le cadre du programme « The Human Safety Net for Refugee Startups » (« THSN pour les entrepreneurs réfugiés »). Partant du double constat que l'insertion professionnelle est un des vecteurs clefs d'intégration à la société d'accueil, et que les personnes réfugiées sont très éloignées de l'emploi, ce programme vise à permettre aux personnes réfugiées d'accéder à l'entrepreneuriat.

Via un accompagnement par étapes et sur mesure, il permet aux personnes réfugiées développer leurs idées (ateliers créatifs...), de suivre des formations spécifiques, de bâtir et d'éprouver leurs business plan (coaching individualisés), d'être mises en relation avec des experts de la société d'accueil afin de développer leur réseaux de partenaires, investisseurs et clients potentiels.

## **Un accompagnement en trois étapes**

### **Orientation à l'entrepreneuriat**

Pour créer, préciser et challenger son idée de projet, pour comprendre ce que veut dire « être entrepreneur » et découvrir l'environnement entrepreneurial en France.

### **Introduction au Business Plan**

Pour passer de l'idée au projet, découvrir les différentes étapes d'un Business Plan (étude de marché, marketing, formes juridiques, prévisionnel financier, etc.) et préparer son lancement.

### **Incubation de six mois**

Pour accélérer, faciliter et sécuriser le lancement de son projet avec la mise à disposition d'un espace de travail, un suivi individualisé, de nouveaux ateliers et formations, et une mise en réseau avec des experts et professionnels.

En parallèle, sont proposés des ateliers d'insertion professionnelle ou ateliers CV qui permettent aux personnes réfugiées de mieux s'insérer sur le marché du travail. Ce sont des ateliers gratuits de 2h30 qui permettent aux personnes réfugiées d'avoir une aide personnelle à la rédaction de CV et de lettre de motivation, un accompagnement à la réponse aux offres d'emploi et aux rencontres avec des potentiels employeurs. Ces ateliers sont animés par des bénévoles.

En 2018, deux promotions d'entrepreneurs porteurs de 20 projets au total ont été accompagnées pendant une période de 6 mois. Elles ont bénéficié d'une incubation, pour moitié au sein du BeeoTop, tiers-lieu appartenant à Generali et dédié aux acteurs de l'engagement sociétal, et pour moitié dans les locaux de SINGA.

Les projets incubés relèvent de domaines variés (art, mode, culture technologie, restauration, insertion professionnelle, conseil...)

**>> Voir les portraits de Leen, Mortaza et Lucie en pages 3, 4 et 5.**

## ***Parole de coachs***

Emilie Perruchot, Social media manager au sein de Generali France, coache Leen Almasri (voir page 3) depuis plus de 9 mois :

*« Au départ, mon rôle était de coacher les promotions d'entrepreneurs réfugiés à la communication et aux médias sociaux. Il s'agissait de partager mes compétences professionnelles avec eux, de les aider à construire une stratégie de communication et de définir un positionnement digital pour leur projet.*

*Par la suite, j'ai été amenée à suivre Leen de plus près. Nous avons construit une véritable stratégie social media adapté à son projet d'entreprise. Lors d'une première rencontre, nous avons posé ses réflexions, ses objectifs, identifié ses cibles et premiers leviers de développement. Nous avons ensuite co-construit une stratégie social media complète. Aujourd'hui nous nous voyons une fois par mois*

*pour faire un point sur l'avancement de sa communication digitale et, si nécessaire, réorienter notre stratégie.*

*J'ai décidé de m'engager parce que j'ai eu la chance de recevoir moi-même une formation professionnelle dans un domaine que je ne connaissais pas, le social media management, et qui est mon métier aujourd'hui. J'ai trouvé naturel d'essayer de le partager à mon tour. Le programme THSN, au-delà de l'information et la formation que nous pouvons transmettre, peut permettre à des personnes de réaliser leur projet de vie. Generali nous propose de devenir bénévole pour accompagner ces projets d'entrepreneurs, la vraie question était pourquoi ne pas le faire ? Là où je pensais apporter quelque chose, transmettre, partager, j'ai en réalité appris énormément. La démarche de ces entrepreneurs est exemplaire et extrêmement courageuse. Partager ce temps précieux avec eux est pour moi une grande richesse. A chaque séance je reçois bien plus que ce que j'essaie d'apporter. Je suis honorée de pouvoir le faire. »*

## 2-Un programme de lutte contre le déclassement avec Wintegreat

### **WINTEGREAT – Carte d'identité**

Wintegreat est une startup sociale dont la mission est de créer du lien, en redonnant vie aux projets professionnels des personnes réfugiées et en favorisant leur intégration au sein des entreprises. Wintegreat ouvre les portes des Grands écoles françaises aux personnes sous protection internationale via la mise en place de programmes tremplin dédiés.

Elle permet :

- aux personnes réfugiées de rebondir et reprendre une posture d'acteur dans la société d'accueil.
- aux grandes écoles et universités de s'engager en ayant un double impact :
  - sur les personnes réfugiées, qui révèlent leur potentiel et reprennent un parcours professionnel à la hauteur de leurs exigences
  - sur les étudiants, faisant l'expérience de leur citoyenneté.
- aux entreprises d'identifier des talents et de diversifier leurs recrutements.

En savoir plus sur Wintegreat : <http://wintegreat.org/>

### **Un programme tremplin sur-mesure pour les personnes réfugiées**

La fondation The Human safety net s'est associée à Wintegreat et à ESCP Europe pour financer et faire vivre un programme d'accompagnement sur-mesure de 12 semaines, dispensé à deux promotions d'environ 25 participants chaque année.

Ce programme défini par Wintegreat s'adresse aux personnes réfugiées disposant d'un bagage scolaire ou universitaire initial dans leur pays d'origine (Bac minimum) et de l'envie de poursuivre leur parcours via une formation universitaire ou souhaitant être accompagnée dans la redéfinition de leur projet professionnel.

Il se base sur 3 piliers :

- **20h de cours hebdomadaires pour acquérir les repères linguistiques et culturels français :** cours de Français Langue étrangère (FLE) pour atteindre le niveau B2, cours de perfectionnement en anglais, cours de « Vivre en... », pour s'acculturer, débattre et comprendre le fonctionnement de la France.
- **Le développement d'un réseau professionnel efficace**, mêlant étudiants et professeurs de Grandes écoles et salariés d'entreprises engagés.
- **Un accompagnement sur-mesure porté par trois personnes aux rôles distincts.** Chaque bénéficiaire est ainsi épaulé dans ses démarches d'intégration par un buddy, pour la pratique quotidienne de la langue française et le partage de moments de convivialité, un coach, pour les démarches administratives, la rédaction de CV et lettres de motivation, etc. et un mentor, pour l'élaboration du projet professionnel à plus long terme et la création de liens avec le monde de l'entreprise.

### ***Paroles de mentors***

Laurent Jentrain, manager indemnisation de Generali France, accompagne un des participants au programme Wintegreat :

*« Zakaria est journaliste. Il a travaillé auprès d'agences de presse et de médias indépendants en Syrie. Je l'accompagne depuis le mois de septembre dans le cadre du programme Wintegreat, en trio avec Candice et Charlotte, élèves d'ESCP Europe.*

*En tant que mentor, mon rôle est de valoriser ses talents et de l'accompagner dans des actions qui lui permettront d'exercer à nouveau son métier. Concrètement : rédaction de CV, échanges avec des journalistes, participation à des forums professionnels, publication d'articles (blogs, médias internationaux TV, presse écrite), ... avec toujours en ligne de mire l'idée que la somme de nos actions va lui permettre d'atteindre peu à peu l'objectif !*

*Après avoir beaucoup voyagé, l'engagement à ses côtés constitue pour moi une opportunité rare de partager un moment de vie et de confronter nos visions du monde. »*

## **5-La fondation The Human safety net : une chaîne d'entraide mondiale**

*« Generali est un grand groupe d'assurance dont le métier de base est de protéger les personnes. Or, nous nous sommes rendu compte que, dans certains cas, cette mission de protection passe par autre chose qu'un contrat d'assurance. Au travers de la fondation The Human safety net, nous voulons apporter d'autres solutions aux plus démunis. Sans prétendre sauver le monde, nous avons l'ambition d'améliorer la vie de milliers de personnes en difficulté. C'est notre cœur qui parle à travers ce réseau.*

*Pas notre cerveau.* », a déclaré Philippe Donnet, Directeur général du Groupe Generali<sup>3</sup>, lors du lancement de la fondation en octobre 2017.

Avec The Human Safety Net, le Groupe fait le choix d'étendre son engagement au-delà de sa mission première afin d'accompagner les personnes les plus vulnérables dans le monde. L'objectif de cette fondation : leur permettre de transformer leur vie, celle de leur famille et de leur communauté.

**Jean-Laurent Granier, Président-Directeur général de Generali France : « L'objectif est d'aller au-delà de notre métier d'assureur, tout en activant les mécanismes fondamentaux de solidarité et de mutualisation qui le régissent, pour constituer un réseau d'entraide international. »**

La Fondation s'inspire en effet du principe de la chaîne d'entraide : chaque bénéficiaire peut à son tour aider les autres, répercutant ainsi les changements positifs, d'Europe en Asie, partout où THSN est investi. The Human Safety Net veut agir comme un accélérateur. Pour générer cette onde de choc positive, la Fondation est ouverte à tous, bénévoles, experts et tous les acteurs partageant sa vision, au sein et en dehors du Groupe Generali.

**« Nous souhaitons engager nos parties prenantes dans ce mouvement : collaborateurs, distributeurs, clients particuliers, professionnels ou entrepreneurs et toutes les personnes, fondations et associations qui partagent notre vision. », précise Marie-Christine Lanne, Directrice en charge des engagements sociétaux et de la Fondation The Human Safety Net pour Generali en France.**

Depuis la création de la fondation THSN, en octobre 2017, 3 programmes sont progressivement mis en œuvre dans 19 pays : Allemagne, France, Espagne, Italie, Suisse, Roumanie, Pologne, République Tchèque, Hongrie, Autriche, Slovaquie, Serbie, Turquie, Malaisie, Thaïlande, Indonésie, Vietnam, Inde et Argentine.

D'ici à l'été 2019 ; ils seront étendus aux 25 pays où Generali est présent, dont Hong-Kong, la Chine et le Brésil notamment, avec le concours d'Organisations non gouvernementales (ONG).

#### *THSN POUR LES ENTREPRENEURS REFUGIES*

Le programme The Human safety net pour les entrepreneurs réfugiés a pour ambition d'accompagner les personnes qui bénéficient d'une protection internationale et souhaitent se lancer dans l'entrepreneuriat ou développer leur propre activité.

Il part du double constat que les populations réfugiées :

- sont aujourd'hui très éloignées de l'emploi, et encore plus de l'emploi salarié,
- disposent de nombreuses compétences professionnelles et personnelles et représentent un atout potentiel significatif pour leurs sociétés d'accueil.

---

<sup>3</sup> Interview à L'argus de l'assurance, 9 novembre 2017

Le dispositif proposé aide les personnes réfugiées à entreprendre, à acquérir les compétences et les outils nécessaires pour créer leur propre activité et ainsi à générer les ressources nécessaires à leur subsistance et au développement de leur communauté.

Main dans la main avec des partenaires associatifs, publics et privés, la Fondation THSN cherche à lever les obstacles comme l'apprentissage de la langue ou des codes culturels des pays d'accueil et en mettant en place des programmes d'accompagnement (formation, étude de marché, mentorat, accès aux prêts...).

### *THSN POUR LES FAMILLES*

Ce programme souhaite agir pour offrir des chances de vie égales aux enfants qui vivent dans des milieux défavorisés, privés de toute opportunité. Rien qu'en Europe, plus de 8 millions d'enfants de moins de 6 ans sont en situation de pauvreté et, avec de grandes probabilités, le resteront toute leur vie.

Les actions proposées s'adressent aux enfants de zéro à six ans, années pendant lesquelles les capacités d'apprentissage sont les plus importantes et s'avèrent déterminantes pour leur future évolution sociale. Elles sont également destinées :

- à aider les parents dans leur rôle éducatif, via la mise en place de lieux de rencontre, de formations et de conseils en matière de règles de vie, d'alimentation et d'activités ludiques et sportives,
- à renforcer le lien parent-enfant,
- à prévenir la pauvreté, notamment par des conseils en matière de gestion des finances personnelles,
- à redonner confiance à toute personne ayant la responsabilité éducative d'un enfant.

### *THSN POUR LES NOUVEAU-NES*

Ce troisième programme, vise à lutter contre un danger souvent méconnu et à l'origine de graves lésions permanentes du cerveau : l'asphyxie des nouveau-nés. **Rien qu'en Europe chaque année, cette pathologie touche plus de 30 000 nouveau-nés.** Elle peut provoquer un handicap à vie, voire le décès (pour 5 000 d'entre eux). Dans certaines régions d'Asie, **l'asphyxie tue plus de 150 000 bébés chaque année.**

L'objectif de ce programme est de travailler en synergie avec le corps médical et les parents, afin :

- d'améliorer la prévention et le traitement de cette maladie ;
- de fournir aux professionnels et aux parents plus d'informations et de ressources pour améliorer le diagnostic précoce et le temps de réaction ;
- d'identifier la technologie et les protocoles de diagnostic et de traitement précoces ; de consolider des réseaux de médecins pour la surveillance, l'analyse et l'intervention ;
- de mettre en place des protocoles et équipements de haute qualité pour soulager les bébés et empêcher tout dommage au niveau des organes.

En savoir plus sur la fondation The Human safety net : [www.thehumansafetynet.org](http://www.thehumansafetynet.org)

## THSN en France : accompagner les familles et les réfugiés

En France, la Fondation THSN a été lancée en octobre 2017 via le programme d'accompagnement des entrepreneurs réfugiés. Le programme de soutien aux familles en difficultés a démarré au printemps 2018.

Pour mener à bien son action, la Fondation THSN s'appuie sur des associations reconnues en France pour leur expertise dans ces deux domaines.

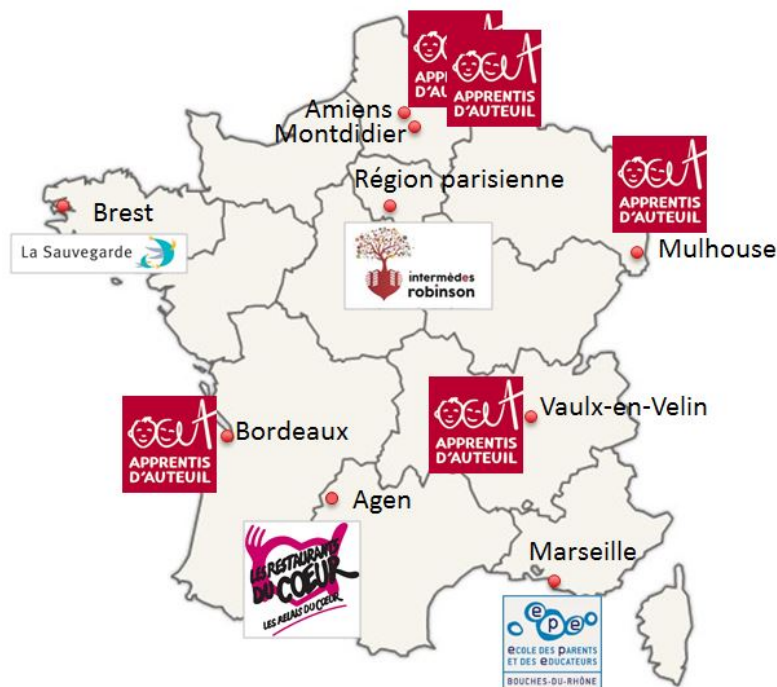
### THSN pour les entrepreneurs réfugiés en France

En France, le programme pour les entrepreneurs réfugiés a débuté avec Singa France. Il se poursuit aujourd'hui avec Wintegreat et prendra bientôt un nouvel essor avec l'incubateur de Montreuil.

### THSN pour les familles en France

La Fondation The Human safety net a choisi de développer son programme pour les familles en partenariat avec 5 acteurs reconnus de l'aide à la parentalité : Apprentis d'Auteuil, Intermèdes-Robinson, La Sauvegarde de l'enfance du Finistère, l'Ecole des parents et des éducateurs des bouches du Rhône et les Restos du cœur bébé.

Avec eux, elle participe au développement de 9 espaces d'accueil des parents et de leurs enfants répartis sur le territoire.



Les associations partenaires proposent :

- des lieux de rencontre ouverts aux parents et à leurs enfants (espaces, maisons, crèches)
- des ateliers d'accompagnement des parents (ex : gestion du budget familial, nutrition, activité physique et sportive, santé, informatique...)



- des activités favorisant les échanges entre parents et avec les enfants (animations, sorties ludo-éducatives, événements culturels)
- La possibilité offerte à des bénévoles de s'engager (soutien scolaire, lecture, informatique)

**En savoir plus sur le programme THSN pour les familles en consultant le dossier de presse dédié :**  
<http://presse.generali.fr/communiqu/174389/Generali-fondation-The-Human-safety-net-lancent-nouveau-pr>

## À propos de Generali France

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs dans l'Hexagone. Le chiffre d'affaires de la compagnie, dont l'implantation en France remonte à 1832, atteint 11,9 milliards d'euros en 2017. Generali France s'appuie sur plus de 10 000 collaborateurs et agents généraux pour offrir des solutions d'assurances à 8,3 millions de clients, particuliers ou bénéficiaires de garanties dans le cadre de leur activité, ainsi que 800 000 entreprises et professionnels.

<http://institutionnel.generali.fr>

## À propos du Groupe Generali

Le Groupe Generali est un groupe italien indépendant bénéficiant d'une forte présence à l'international. Fondé en 1831, il figure parmi les leaders mondiaux de l'assurance, est implanté dans plus de 60 pays, et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 68 milliards d'euros en 2017. Comptant 71 000 collaborateurs et 57 millions de clients à travers le monde, le Groupe figure parmi les leaders sur les marchés d'Europe de l'ouest et occupe une place d'importance croissante en Europe centrale et orientale ainsi qu'en Asie. En 2017, le Groupe Generali a été inclus dans la liste des 100 entreprises mondiales les plus engagées en faveur du développement durable établie par Corporate Knights.

[www.generali.com](http://www.generali.com)

### Contact presse :

Claire Brossard

06 21 91 61 16 / [claire.brossard@generali.com](mailto:claire.brossard@generali.com)