



Créée en 1886, la Chambre de Commerce et d'Industrie Française au Canada (CCIFC) est une association à but non lucratif pancanadienne qui regroupe près de 1 500 membres et qui a pour mission de favoriser les relations économiques entre la France et le Canada.



UP SCEAUX : UN RÉSEAU SOCIAL FRANÇAIS DÉDIÉ À L'INNOVATION TERRITORIALE PRÉSENT À MONTRÉAL

18 AOÛT 2016

COMMERCE INTERNATIONAL ÉCONOMIE SOCIALE ÉDUCATION INVESTISSEMENT UNION EUROPÉENNE

Du 7 au 9 septembre prochain, la ville de Montréal accueillera au Palais des congrès le Forum mondial de l'économie sociale GSEF2016. Plus de 2 000 personnes provenant des quatre coins de la planète sont attendues. La programmation de trois jours mettra en valeur plus de 90 initiatives d'économie sociale de plus de 35 pays à travers le monde. À cette occasion, une initiative française remarquable a été sélectionnée pour être présentée dans le cadre d'un atelier intitulé « Gouvernance et initiatives citoyenne ».

Il s'agit de « UP Sceaux », le premier réseau social dédié à l'innovation territoriale. Othmane Khaoua, Conseiller municipal de la ville de Sceaux délégué à l'Économie et l'innovation sociale, ambassadeur du « Mouvement UP » et ambassadeur du « Grand Montréal », revient sur ce projet inédit coconstruit par la ville de Sceaux (France) et le Groupe SOS, leader mondial de l'innovation sociale.

Comment avez-vous été amené à mettre en œuvre le projet UP Sceaux ?

La ville de Sceaux a entrepris la construction de « Sceaux Valley », un écosystème d'innovation sociale au service d'une ville intelligente et durable. Un écosystème mobilisant l'intelligence collective présente sur son territoire, pour favoriser l'innovation et l'entrepreneuriat social, les projets ayant un impact social positif et permettant la création de valeur partagée par tous. Dans ce cadre, il nous fallait un outil d'aide au management de l'innovation sociale permettant de repérer les projets, les solutions aux besoins du territoire, et de leur offrir un espace d'échanges, de communication, et de co-construction avant d'entrer dans la phase d'accompagnement par l'écosystème. Cet outil appelé « UP Sceaux », a été imaginé avec « UP Campus » le réseau social mondial du Groupe SOS – entreprise sociale – dans le cadre d'un partenariat gouvernement local-organisation de l'Économie sociale entre la Ville de Sceaux et le Groupe SOS.

Comment fonctionne l'outil ?

Il permet d'amener un maximum de personnes à venir interagir autour de la volonté de s'engager pour le territoire. Nous appelons tous les acteurs, que ce soit les citoyens ou les institutions, à créer leur compte, proposer des idées, échanger, «brainstormer», et lancer des appels à compétences autour de leur projet. Les partenaires de l'écosystème « Sceaux Valley », également présents sur la plateforme, pourront intervenir auprès du porteur de projet à chacune des étapes de la chaîne de l'accompagnement : par exemple lors de la phase de test avec My Social Business Model, lors de la recherche de financement avec La Banque Postale ou KisskissBankBank. Hauts-de-Seine Initiative peut apporter une contre-garantie bancaire facilitant l'obtention d'un prêt bancaire, l'Atelier Ile-de-France assurer des formations... on peut aussi travailler en coworking à l'espace Sceaux Smart !

En quoi est-ce innovant ?

Un réseau qui décloisonne, mobilise l'imagination citoyenne et l'intelligence collective d'un territoire au service du territoire, c'est nouveau. Nous allons accompagner tous les acteurs du changement pour leur permettre d'imaginer et surtout mettre en œuvre des initiatives utiles. Nous allons offrir aux élus et aux agents des collectivités locales la possibilité de faire converger de façon harmonieuse et efficace les politiques publiques et ces différentes initiatives créatrices de valeur sociale partagée. C'est ce que j'appelle manager l'innovation du territoire au service du bien commun. C'est à ma connaissance une première mondiale. Pour la suite, nous espérons que cette initiative serve au plus grand nombre en étant dupliquée et adaptée ailleurs. Parce que nous sommes convaincus

Othmane Khaoua