



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Templeuve, 03 Mai 2016

Le 28 mai 2015, était inauguré BON et Bien, avec le lancement des soupes en rayon ! Cela fait déjà un an que BON et Bien propose à la vente des soupes à base de légumes trop petits ou trop biscornus pour être vendus mais qui n'en restent pas moins de très bons légumes à transformer et cuisiner !

Ces soupes sont produites par des personnes en formation sur une année, pour ensuite être accompagnées vers un emploi durable car issues de longues périodes de chômage.

Cette date anniversaire est l'occasion de revenir sur le parcours d'une start up atypique qui a su inventer son modèle économique, environnemental et social > co-créée par plusieurs entités : McCain, E.Leclerc Templeuve, Randstad, les Banques Alimentaires et le GAPPI (Groupement d'Agriculteurs Producteurs de Pommes de terre pour l'Industrie).

C'est tout naturellement que BON et Bien a choisi de partager son 1er anniversaire avec ses collaborateurs, ses partenaires, ses prestataires, ses clients et sa communauté de consom'acteurs sur son site de production.

Un événement festif et convivial

- 🗨 Atelier Cuisine orchestré par Maxime SCHELSTRAETE, chef du restaurant Meert
- 🗨 Jeu Concours des Saveurs
- 🗨 Visite de l'atelier de production
- 🗨 Découverte des nouvelles recettes

BON et Bien en quelques chiffres, 1 an après le lancement

- > **Impact Environnemental**
40 tonnes de légumes sauvés
- > **Impact Social**
10 personnes en retour à l'emploi
- > **Impact Économique**
37 000 L de soupes vendues
218 200 € de CA généré



Contact Presse

Michaël MOTTET

Directeur

06 12 30 48 82

michaël.mottet@bonetbien.fr

www.bonetbien.fr

