

**Bilan Pôle Citoyen Pour l’Emploi (PCPE) 2018**

(CPO Pref 93 2016-2018)

En 2018, le PCPE a poursuivi les actions engagées en 2016 et 2017 et commencé à capitaliser sur les enseignements méthodologiques à tirer de la démarche.

**Rapprochement offres- demandes d’emplois**

* **Soutien au déploiement des Cafés Contact Emploi** : après la vague pilotée par la pref 93 en 2016 et 2017, c’est le Conseil Départemental qui a repris le flambeau en mettant en place des CCE davantage ciblées sur les BRSA à Clichy, Bondy, Epinay, Tremblay…Le PCPE a mobilisé son réseau pour trouver des offres d’emploi et candidats.

 *A retenir : la méthode très « terrain » et concrète (de vraies offres à pourvoir rapidement) est efficace et appréciée. Une trentaine de CCE par an ne seraient pas de trop dans le 93.*

* **Suivi post CCE** : organisation d’une réunion à Clichy sous-Bois avec des personnes ayant participé aux CCE sans avoir trouvé d’emploi. Cette réunion à laquelle participaient Pole emploi et d’autres structures accompagnatrices a été riche d’enseignements sur les « ratés » des suivis.

*A retenir : les demandeurs d’emploi présents étaient tous théoriquement « suivis » mais n’avaient pas été rencontrés ni fait l’objet de propositions depuis de nombreux mois. La réunion a permis de reconnecter les personnes avec leurs accompagnateurs…*

* **Opérations de recrutement** :

. *Suite de l’opération STEF* lancée fin 2017, avec les embauches effectives entre mars et juin. L’entreprise a reconnu l’intérêt du travail de mobilisation des partenaires de terrain avec lesquels, grâce au PCPE, elle a pu instaurer des relations fructueuses lui ayant permis de remplir l’objectif fixé ce recrutement de prés de 200 salariés en CDI dans un délai de quelques mois. *A titre d’exemple, l’ACI 2mains, ressourcerie d’Aulnay a pu faire recruter 4 de ses salariés en insertion chez STEF*.

*. Projet de recrutement CEVA à Pantin* : le PCPE a engagé des contacts avec CEVA qui implante à Pantin un entrepôt pour le compte de Carrefour Drive, afin de dupliquer la méthode STEF.

. *Perspectives*: Ces partenariats entre les structures emploi/insertion et STEF vont se poursuivre puisque l’entreprise recrute de 20 à 30 préparateurs de commandes par mois. De plus, le donneur d’ordre Carrefour Drive va ouvrir un nouvel entrepôt sur le même site, confié à ID Logisitcs, avec là encore des perspectives de recrutement pour lesquelles la méthodologie PCPE pourra se déployer.

*A retenir : cette méthodologie de mobilisation des structures et de mise en relation directe organisée en amont avec les entreprises a une réelle efficacité et pourrait être facilement déployer à grande échelle*.

-*L’hebdo du PCPE* : publication hebdomadaire d’offres d’emploi dans le réseau PCPE

**Développement des activités/nouvelles formes d’emploi**

Ce chantier a occupé une grande partie du PCPE en 2018, avec plusieurs actions :

* **A titre principal, le projet de groupement d’employeurs/nouvelles formes d’emploi** a mobilisé fortement le PCPE : amélioration du projet (de la phase idée à la pré maquette) et surtout recherche d’un territoire et de partenaires institutionnels et financiers pour expérimenter le projet. Des discussions ont été engagées avec Est Ensemble qui s’était déclarée intéressée mais n’ont pas pu être concrétisées sur 2018. Les contacts se poursuivent, avec l’idée de flécher des financements européens.

*Rappel du projet : création d’un dispositif s’inspirant des groupements d’employeurs, dans les secteurs de l’animation, de la petite enfance et des services à la personne en Seine Saint Denis. Idée de recréer du temps plein et de regrouper différentes structures sur le 93 pour travailler sur la transférabilité des compétences, la mutualisation des coûts de formation et des RH, pour favoriser les passerelles entre métiers et secteurs, favoriser l’intergénérationnel*.

* **Projet de coopérative d’activités et d’emploi** proposé par Open Espace à Montreuil « La Malle coopérative » : n’a pu aboutir en raison de difficultés entre les porteurs de projets.

*Le projet : création d’une CAE généraliste pour un public cible de porteurs de projets, d’entrepreneurs individuels, mais aussi de personnes éloignées de l’emploi issues des quartiers. Faire du 93 la plus grande entreprise de France !*

*Former des « entrepreneurs autonomes » sur 3 mois avec l’obtention de ce label, personnes ayant par instinct l’esprit entrepreneurial, pour ensuite les aider à créer leur entreprise (en CAE, micro-entreprise), en travaillant sur la posture et le savoir-être.*

* **Projet d’économie circulaire** à Plaine commune, accompagné par un membre du PCPE ancien cadre de Véolia : contacts toujours en cours avec la collectivité

*Le projet : création d’une « école » sur l’économie circulaire dans le cadre du Grand Paris avec Véolia, la Fondation des Apprentis Orphelins d’Auteuil, Ares, Le Phares, etc. Les cibles :*

* *Rapprocher monde éducatif et entreprises sur ce sujet*
* *Insérer / Former (mise à disposition du campus Véolia et des ressources de la Fondation d’Auteuil…), notamment pour les éloignés de l’emploi*
* *Créer une filière d’apprentissage avec accent sur le « savoir-être »*

*Aider à la création d’entreprises et à l’accès à des filières diplômantes*

**Fondation territoriale citoyenne**

* La pré étude de faisabilité a été menée à son terme. Les premiers contacts avec de grosses PME du département, cible privilégiée pour lever ces fonds ont été engagés. Cependant, notre démarche citoyenne se heurte est difficile à concrétiser dans la mesure où le CD 93 a lui-même lancé un fonds de dotation pour soutenir ses propres projets, en sollicitant les mêmes d’entreprises qui se voient mal donner deux fois. Un rapprochement des deux démarches est souhaitable et nous avons sollicité le Département en ce sens, sans qu’un rendez vous ait encore pu être fixé.

 *Rappel projet : La Fondation territoriale citoyenne vise à proposer un outil de financement souple et complémentaire aux dispositifs publics et privés existant pour soutenir des projets de création d’activités économiques ou de retour à l’emploi (coup de pouce aux demandeurs d’emploi, aide au démarrage de projets…)*

**Seine-Saint-Denis, terrain d’expérimentation sur l’emploi : enseignements du PCPE**

Le travail de capitalisation de l’expérimentation PCPE a été engagé. C’est une composante importante du PCPE. En effet, au-delà des résultats quantitatifs, les enseignements méthodologiques sont importants et porteurs de solutions à plus grande échelle. Plusieurs formes de retour d’expériences ont été imaginés : rédaction d’un « livret » avec des témoignages, organisation d’un colloque/événement ciblé sur le bilan du PCPE. Certaines actions n’ayant pu aboutir en 2018, il a été jugé préférable de décaler le processus de quelques mois.

*Projet : livret guide d'une quinzaine de pages.*

***Un peu d’histoire :***

*le récit de l'aventure associative GNIAC => PCPE*

***- La description du fonctionnement de la démarche avec :***

*\* Un grand article descriptif (enjeux -> PBK -> réponses) des processus à l'œuvre
\* Des encadrés thématiques portant sur les actions (sujets à définir)
\* Des interviews d'acteurs et de partenaires
\* Des témoignages de bénéficiaires (communication par la preuve)*

***- La valorisation de l'impact afin de poursuivre l'action avec :***

***\**** *Les grands enseignements pour les parties-prenantes (impact sur les bénéficiaires/ l'élaboration des politiques, le territoire)*

*\* Des données chiffrées d'impact présentées en infographie*

*\* A l'aune de ces résultats un appel (politique) à poursuivre l'action*

*\*\*\**

*-* ***un film pédagogique de 3 à 5 min, facilement diffusable sur les réseaux :***

*\*Le constat / la mise en œuvre de la réponse (les actions) / les résultats (témoignages impact)*

**Action nouvelle en lien avec le PCPE : des visites apprenantes pour capitaliser sur les innovations et réussites en matière d’insertion et d’accès à l’emploi**

Grâce à la diversité des acteurs emploi/insertion/création d’activités/politique de la ville présents à GNIAC, nous proposons à des acteurs de terrain mais aussi à des décideurs dans les grandes entreprises ou les administrations de participer à des visites apprenantes en allant à la rencontre de ceux qui agissent au quotidien sur le terrain pour faire bouger les choses. C’est plus instructif que d’entendre des résumés d’expériences dans des colloques.

Certaines de ces visites concernent les quartiers du 93 à double titre : soit que les visites se situent dans le 93, soit que les porteurs de projets ou décideurs du 93 puissent avoir intérêt à y participer. Exemples le 13 juin sur le thème de *l’innovation sociale dans le 93* avec les visites de Baluchon à Romainville, Le Relais à Pantin et la ressourcerie d’Aulnay sous-bois ; et le 25 juillet avec le groupe ARES sur le thème des *joint-ventures sociales*.

Pour en savoir plus : https://www.gniac.fr/fr/nos-actus/11032019-lancement-des-visites-apprenantes-gniac/

Ces visites rencontrant un certain écho, nous envisageons de les développer en 2020.

*Fiche mise à jour au 10 mai 2019*