



Directeur (trice) de la Communication de l'Institut des Futurs souhaitables CDI - temps plein - Paris

Créé en 2011, l'Institut des Futurs souhaitables (organisation hybride : association à but non lucratif + SAS) développe 3 types d'activités :

- conception et animation de formations pour les décideurs de toutes organisations
- animation d'une communauté de réinventeurs
- organisation d'événements publics

En étroite collaboration avec l'équipe vous concevez, proposez et coordonnez la stratégie de communication et événementielle de l'Institut.

1) Conception et déploiement de la stratégie de communication de l'IFs:

- Stratégie de(s) marque(s) IFs
- Conception et coordination des outils de communication vers tous les publics et parties prenantes de l'IFs (experts/chercheurs, voyageurs, entreprises, grands public, institutionnels, partenaires, medias...)
- Site, plaquettes, éditions, newsletters, campagnes e-mailing et virales, web medias et stratégie digitale...
- Gestion des Relations presse
- Gestion des Partenariats et relations publiques

2) Construction et mise en oeuvre de la stratégie événementielle

Stratégie globale, négociation et suivi des partenariats, organisation des événements (émission web TV, stands sur salon, Congrès du Futur, championnat de souhaitables, animations...)

3) Coordination de l'animation des communautés de l'IFs

- Réflexion avec l'équipe sur la stratégie d'animation-
- Planification et organisation des événements et rendez-vous dédiés aux communautés

4) Management d'un/une chargé(e) de communication

Le chargé de communication vous seconde sur l'ensemble du déploiement opérationnel de vos missions

5) Participation à la stratégie globale de l'IFs

Profil souhaité

Vous vous sentez l'âme d'un(e) aventurier(e) prêt(e) à vous investir fortement dans les nombreux projets un peu fous de l'Institut.

Vous avez une solide expérience en communication et évènementiel, avec une dimension managériale, êtes autonome, résilient, à l'aise dans une petite équipe à l'esprit start-up et à vocation sociale !

Vous êtes réactif et surtout créatif, avec un esprit d'équipe et une excellente aptitude à la communication écrite et orale.

Vous avez une forte expérience dans la gestion de marque (identité, content.), les briefings de graphistes et créatifs ainsi que dans l'activation de l'ensemble des canaux de communication (off/ on line, corporate, RP...).

En affinité avec les sujets d'environnement et d'innovation sociale, vous êtes sensible à l'art, le design ou l'image, et avez un très bon niveau d'anglais.

Comme nous, vous voulez... changer le monde ! ou à minima, donner du sens à votre monde, en contribuant à construire des futurs souhaitables...

Pour en savoir +

Alice Vivian

06 10 19 13 78

alice.vivian@futurs-souhaitables.org

<http://www.futurs-souhaitables.org>