**Témoignage-métier GNIAC**

# Angélina LAMY – Fondation ACCENTURE



15 mars 2018

**« Je suis en burn out positif »**

**Thématiques abordées : parcours, description de la structure, projets et challenges.**

**Angélina Lamy** est depuis mi-2016, déléguée générale de la [**fondation Accenture**](https://www.accenture.com/fr-fr/company-fondation)**.** Angélina a passé d’abord 12 années chez Accenture en conseil banques-assurances, puis a pris une année de congé sabbatique en Asie où elle a assuré des missions pour la Croix-Rouge et [Passerelles Numériques](https://www.passerellesnumeriques.org/fr/). En rentrant, elle s’est engagée un jour par semaine en mécénat de compétences pour coacher des associations, avant de le faire à plein temps pour [les Entreprises pour la Cité](http://www.reseau-lepc.fr/) dans le cadre de [la charte Entreprises et Quartiers](http://www.ville.gouv.fr/IMG/pdf/charte_entreprises_et_quartiers.pdf). C’est ainsi qu’elle a rencontré Thierry du Bouëtiez au CGET et qu’elle a rejoint GNIAC. En 2015, Angélina a repris des missions de conseil au sein d’Accenture, tout en continuant à s’investir dans la fondation, avant de prendre officiellement le poste de déléguée générale à plein temps. L’équipe compte 2 salariés et un poste en alternance, pour un budget qui représente l’équivalent de 5000 jours/hommes par an.

La fondation travaille sur 2 axes principaux :

* « Skills to Succeed, **des compétences pour réussir »**

L’ambition est de développer les compétences de 3 millions de personnes dans le monde d'ici à 2020, pour les accompagner vers l'emploi et l’entrepreneuriat. Ainsi, 25% des collaborateurs sont engagés sur ce programme en France, ce qui représente 5000 jours par an de mécénat de compétences, pour un impact estimé par les partenaires accompagnés, de 25000 bénéficiaires éloignés de l’emploi. Une soixantaine d’associations œuvrant dans l’emploi et l’insertion sont ainsi accompagnées sur du conseil technologique, digital et stratégique.

* [**L’Innovation sociale :**](https://www.accenture.com/fr-fr/company-innovation-sociale)   une trentaine de partenaires sont mobilisés sur plusieurspiliers pour impulser l'innovation sociale, avec pour ambition de tester des solutions innovantes et collectives pour adresser des problèmes de société. **L’ambition et les enjeux sont de renforcer l’impact social des actions menées, emmener de nouveaux partenaires dans ce mouvement d’impulsion de l’innovation sociale.**
	+ Pilier « modèles hybrides du social business », création d’Acces, Inclusive Tech, la 1ère « Joint Venture Sociale » sur les métiers du numérique, réalisée entre la Fondation Accenture et Ares, le leader en Île de France de l’accompagnement social. En 1 an, Acces a réalisé 5 missions pour des grandes entreprises françaises, permettant ainsi à 20 personnes de retrouver un emploi et de monter en compétences sur le numérique.
	+ Pilier Expérimentation Territoriale, avec Territoires Zéro Chômeurs de Longue Durée pour expérimenter le modèle de l’entreprise à but d’emploi, comme solution au chômage de longue durée (pilotage en mécénat de compétences de l’entreprise de Villeurbanne) ; et le « Collectif pour l’Emploi », créé avec les Fondations AG2R, SFR, Adecco et Vinci Insertion Emploi, sur 3 territoires, Lyon, Marseille et la Seine-Saint-Denis, pour construire et expérimenter avec les acteurs du territoire des solutions innovantes à la question des métiers en tension (entreprises, associations, acteurs de l’emploi)
	+ Pilier soutien à des incubateurs en mécénat de compétences, avec le groupe SOS et le programme UpFactory (parcours d’idéation pour de jeunes pousses), Système D (incubateur d’innovation démocratique) et ShareIt (accélérateur numérique d’Ashoka incubé à la Station F, qui accompagne des entrepreneurs sociaux ayant déjà démontré leur impact, dans leur stratégie numérique – ex : création d’un réseau social pour Singa permettant de mettre en relation personnes réfugiées et accueillantes – en 2018, 8 nouvelles structures seront accompagnées)
	+ Pilier Veille et Formation, avec la mise en place d’un parcours de formation, inscrit dans le parcours de carrière des collaborateurs Accenture, pour les former à l’Economie Sociale et Solidaire et à l’Innovation sociale ; et le soutien des UP Conférences organisées par le Groupe SOS sur tout le territoire.

Angélina rêve qu’un jour la fondation n’existe plus…et que ses actions soient inhérentes et stratégiques dans tous les départements de l’entreprise (RU, Achats, Opérations…). Pour le moment, l’important est de travailler sur des sujets qui ont du sens pour elle et pour la société, en collaboration avec un écosystème florissant qu’est celui de l’Economie Sociale et Solidaire dont nous avons tous intérêt à s’inspirer. Les possibilités de créer et d’innover dans ce secteur de l’innovation sociale sont immenses, celui-ci représentant un large terrain d’expérimentation permanent, avec toujours comme unique but l’impact social.