

# “Faire Ensemble 2020”

> - 8 avril 2016 > Paris



## Que doit permettre un marathon de l'innovation ?

Un marathon de l'innovation doit permettre de répondre en équipe à un défi posé par les évolutions en cours. Il s'agit de susciter l'émergence d'une « communauté d'action ». Pluridisciplinaire, elle se mobilise pour construire une réponse opérationnelle, et innovante si possible, à un défi peu ou mal traité.

*Ci-après un exemple de ce que cela peut produire, tiré d'un marathon auquel La Fonda a participé, organisé en Midi-Pyrénées par le Laboratoire des usages.*



## Défis proposés pour les marathons de l'innovation

- Comment construire des parcours d'engagement civique avec les jeunes ?
- Comment intégrer la transition numérique dans l'élaboration et la conduite de projets associatifs ?
- Comment les associations peuvent-elles contribuer à créer ou préserver des territoires écologiques ?
- Comment financer la création et le fonctionnement des communautés d'action ?
- Comment faire de l'économie collaborative une économie solidaire ?
- Comment les associations peuvent-elles participer à l'émergence d'une démocratie contributive ?
- Comment renouveler les instruments et la logique de l'évaluation, et notamment de la mesure d'impact ?
- Comment les associations peuvent-elles contribuer à préserver la dimension humaine du soin, à l'heure du big data ?
- Comment les associations peuvent-elles accompagner la transformation des trajectoires professionnelles ?
- Comment mutualiser les moyens pour accompagner le développement du pouvoir d'agir dans les quartiers populaires ?

## **Exemple de marathon organisé en Midi-Pyrénées par le Laboratoire des usages**

### ***Défi***

#### **Comment favoriser la mobilité des seniors, de la porte à la porte ?**

### ***Le constat***

L'offre de transport est riche, mais ne couvre pas toujours l'ensemble de l'itinéraire : il existe des « trous dans la raquette ».

Par ailleurs, l'offre n'est pas toujours lisible : les différents opérateurs de transport ne mettent pas en commun leurs données.

Ainsi, pour préparer son itinéraire, l'utilisateur doit chercher l'information auprès de chaque opérateur.

Enfin, certains utilisateurs ont besoin d'un accompagnement particulier.

### ***Solution***

#### **Création d'une « plateforme intégrée d'offres de mobilité »**

La solution repose sur la combinaison d'actions suivantes :

- la mobilisation des différents opérateurs sur la prise en compte des attentes et des contraintes des plus fragiles et de leurs éventuels accompagnateurs
- la mise en commun des données des opérateurs de transport publics et privés (y compris entre particuliers, et offre associative)
- la création d'une plateforme téléphonique
- la formation de télé-conseillers
- la conception d'une application numérique
- l'adaptation de certains métiers aux besoins et attentes des seniors (ex : le contrôleur évoluant vers un rôle d'information, de réassurance, ...)

### ***Pitch de la solution***

- Via une application en ligne, ou par téléphone, l'utilisateur (ou son aidant) fait part de son « cahier des charges » : son itinéraire, ses contraintes, ses envies ou besoins d'accompagnement, ses préférences en termes de rapidité, de coût et d'impact environnemental.
- Une feuille de route lui est proposée, jalonnant chaque étape de son parcours.
- En cas d'imprévu, un télé-conseiller peut l'aider à réajuster son itinéraire.

### ***Acteurs concernés***

Les seniors et leurs éventuels aidants familiaux ou professionnels, les opérateurs de transport privés ou publics, les collectivités locales, les plateformes de co-voiturage, les associations d'aide aux seniors, les télé-conseillers et le personnel navigant des opérateurs de transport, etc...

### ***Slogan***

**Faire ensemble pour la mobilité des seniors !**